



時裝設計業

中國市場及成功個案



香港作為全球時裝採購中心，憑藉多年在香港經營時裝表演及相關的展覽，加上香港時裝設計服務在背後扮演的積極作用，令香港在國際成衣貿易市場中佔著舉足輕重的位置。



香港貿易發展局最新一項調查顯示，隨著香港業界愈來愈認同卓越設計及拓展品牌產品的發展方向，香港將有機會成為東京以外亞洲另一個時裝設計樞紐。



超過八成香港時裝設計師除了時裝設計外，一直有從事與時裝設計相關的服務，例如採購、推廣、產品開發、品牌管理等顧問服務，顯示香港業界擁有豐富經驗，有能力全面拓展品牌業務，令香港與北京、上海、首爾、新加坡、曼谷等城市比較，更具優勢，可以緊貼東京，成為亞洲另一個時裝設計樞紐。



在提升香港成為亞洲時裝設計樞紐方面，香港已舉辦很多國際時裝商貿活動，推出有關時裝設計顧問的培訓課程，可進一步提升香港專才在設計服務方面的水平，鞏固香港的領導地位。



Hong Kong Fashion Week for Spring/Summer
香港時裝節春夏系列



5-8 July 2010

Hong Kong Convention and Exhibition Centre

interstoff.

ASIA essential

The Home of Cutting-Edge Textiles
香港國際秋季成衣及時裝材料展



Clothing Industry
Training Authority
製衣業訓練局



Clothing Industry
Training Authority

隨著中國消費者想要購買來反映他們驟然成功和社會地位，中國服裝業瞬息萬變。百萬富翁和不斷增長的中產階層的人數有上升的預期中國將成為第二大奢侈品的消費者 2015。



目前，世界上時裝名牌不僅在主要大城市如上海、北京和廣州開設旗纜店，而且還在輔助城市如杭州和蘇州有其分店，以誘使中國內地新上代意識到品牌的魅力




業界人士認同香港在內地流行時裝方面具有帶領潮流的作用；明白建立品牌的重要。此外，香港時裝設計師有意在未來三年內創立自己的品牌，進軍香港、內地和歐洲市場。





內地企業一向認為在香港設計及推廣、管理、擁有的國際經驗。時裝設計師的意、念、品、牌、服、務、方、面、的、國、際、視、野、和、香、港、的、商、機、。



上海灘是中國的第一個奢侈品品牌。秉持之設計理念是復興中式傳統並融合時代流行。上海灘逐漸發展為充滿中式時尚的現代生活方式品牌。

隨者全球化，香港品牌的Shanghai Tang及 Vivienne Tam不僅在亞洲而且在英國、義大利、德國百貨公司及許多全球觀眾矚目的藏品。



Vivienne Tam為了配合迪士尼公司「米奇奇妙年」歡快活動主題而特別設計。



LU LU CHEUNG

AW09 COLLECTION

Home
Collection
Runway
Designer
Location
Contact
Archive
News

張路路

- 張氏的設計以富時代感的職業女性為對象，喜用天然纖維為基本的優質衣料如羊絨、毛呢、絲、棉、麻或混以尼龍、金屬以高科技設計製造的面料。顏色一貫用基本色素為主，線條流暢柔和，裁剪合度、細緻。她的時裝款式以簡潔、清雅見稱。





- 伍均琪首個時裝系列 Hidy NG 於2003年在美國紐約正式面世，設計揉合現代都市的成熟觸覺與柔和的女性特質，吸引了歐美時尚女性注意。

中學畢業生的多元出路

CITA 兩年制文憑課程

- 成衣營銷實務文憑
(Diploma in Apparel Merchandising)
- 針織時裝設計及營銷實務文憑
(Diploma in Knitwear Fashion Design)

⇒ 銜接課程 直入第二年

服飾業工商管理學士學位課程

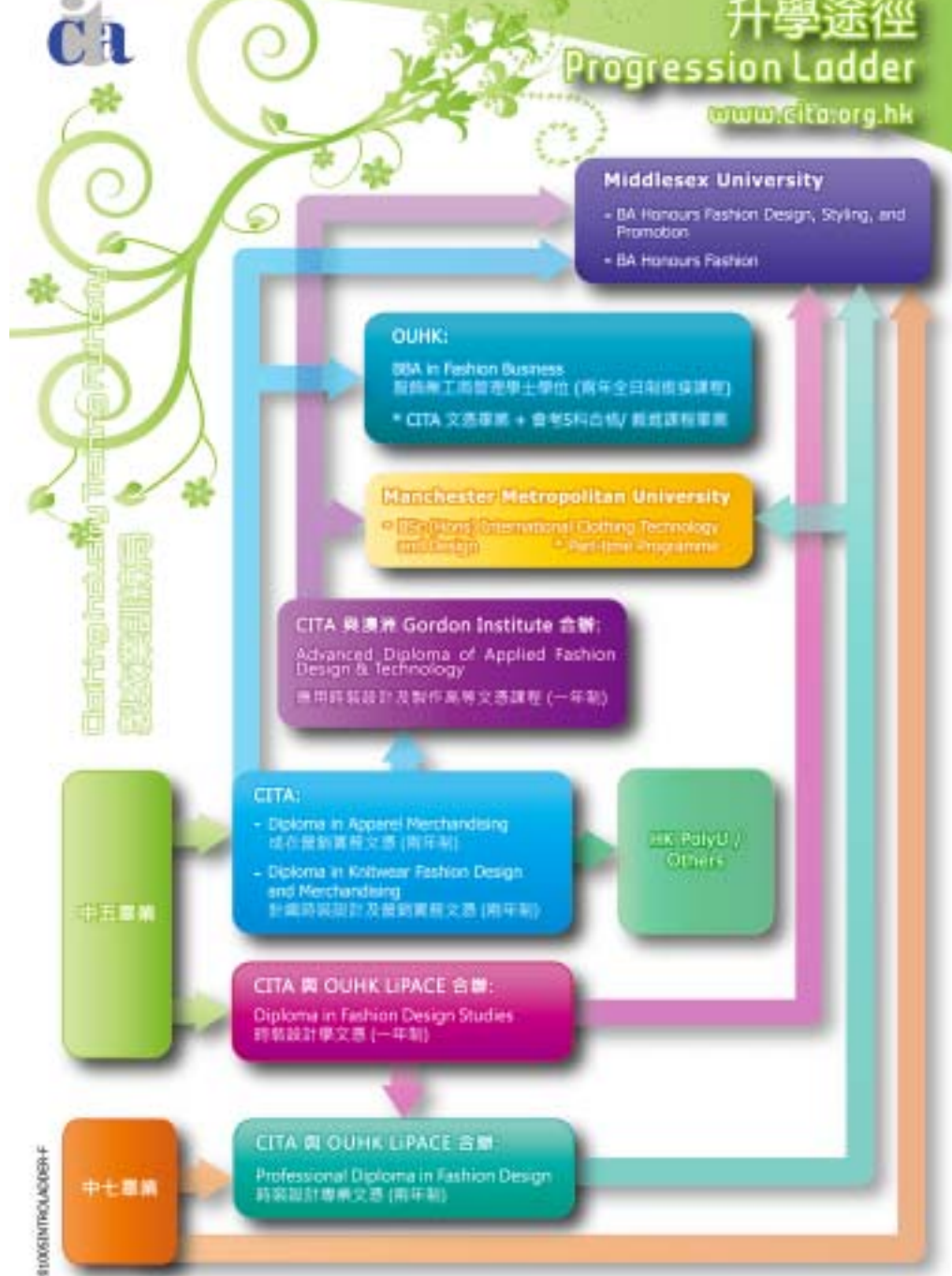
(Bachelor of Business Administration in Fashion Business)



CITA 一年制文憑課程

- 時裝設計學文憑課程
(Diploma in Fashion Design Studies)
- ⇒ 銜接課程 Middlesex University
 - BA Honours Fashion Design, Styling and Promotion
 - BA Honours Fashion





Clothing Industry Training Authority
服裝業培訓局

中五畢業

中七畢業

Middlesex University
 - BA Honours Fashion Design, Styling, and Promotion
 - BA Honours Fashion

OUHK:
 BBA in Fashion Business
 服裝與工商管理學士學位 (兩年全日制後修課程)
 * CITA 文憑畢業 + 會考5科合格/ 獲此課程畢業

Manchester Metropolitan University
 • BSc (Hons) International Clothing Technology and Design
 * Part-time programme

CITA 與 廣雅 Gordon Institute 合辦:
 Advanced Diploma of Applied Fashion Design & Technology
 應用時裝設計及製作高等文憑課程 (一年制)

CITA:
 - Diploma in Apparel Merchandising
 成衣營銷實務文憑 (兩年制)
 - Diploma in Knitwear Fashion Design and Merchandising
 針織時裝設計及營銷實務文憑 (兩年制)

HK, PolyU,
Others

CITA 與 OUHK LIPACE 合辦:
 Diploma in Fashion Design Studies
 時裝設計學文憑 (一年制)

CITA 與 OUHK LIPACE 合辦:
 Professional Diploma in Fashion Design
 時裝設計專業文憑 (兩年制)

C I T A

- Booth No.: 02
- 地址:九龍灣大業街63號
九龍灣訓練中心
- 電話:2754 4802
- 電郵:information@cita.org.hk
- 網址:http://www.cita.org.hk/

~Thank You~